

Communiqué de presse

Genève, le 8 octobre 2025



Note de Cœur clôture avec succès son premier projet en faveur de la santé mentale des jeunes

À l'issue d'un appel à candidatures romand qui a mobilisé 10 associations, **minds** a été sélectionnée comme première lauréate.

Grâce au soutien de mécènes privés, l'association a pu parrainer **minds**, une structure engagée pour le soutien psychologique des jeunes. Cette collaboration s'est notamment traduite par une présence au **Transforme Festival**, offrant une visibilité accrue et un espace de sensibilisation dédié.

En 2025, **Note de Cœur** a consacré sa première campagne à un enjeu majeur : **la santé mentale des jeunes**.

Des résultats concrets

- Des milliers de jeunes et familles sensibilisés à l'importance de la santé mentale.
- Une association renforcée financièrement, stratégiquement, gagnant en visibilité.
- Une cause amplifiée bien au-delà de ce qu'elle aurait pu atteindre seule.

Une campagne à fort impact

Au-delà d'un chèque remis directement à l'association, **Note de Cœur** et ses partenaires ont permis à **minds** de bénéficier de :

- une **campagne médiatique ciblée** avec diffusion de spots radio et TV via Media One Group (One FM et Carac),
- une **visibilité digitale renforcée** sur les réseaux sociaux et plateformes partenaires,
- une **présence et des animations** lors du Transforme Festival,
- un **accompagnement stratégique personnalisé** tout au long de la campagne.

Partant de **CHF 30'000 récoltés**, l'ensemble de la campagne a été valorisé à plus de **CHF 100'000.- en équivalent média, visibilité et accompagnement**.

Un modèle confirmé

Ce premier projet démontre la force du modèle de **Note de Cœur** : **transformer un soutien discret en une campagne de grande ampleur**, grâce à l'effet de levier unique créé par ses partenariats culturels et médiatiques.

Témoignage de minds

« Le soutien de Note de cœur a donné un véritable coup d'accélérateur au projet mindsUP, en nous permettant d'accroître notre visibilité, notamment à travers une campagne sur One FM et Radio Lac, et de renforcer notre présence auprès des jeunes, avec un stand immersif et participatif au Transforme festival. Nous sommes extrêmement reconnaissantes de ce soutien, à la fois stratégique et concret ! »

Andrea Pereira, directrice de minds

Pour soutenir les actions de **Note de cœur**, vous pouvez faire un versement sur le compte suivant :

Association Note de cœur | IBAN : CH 66 0021 5215 2188 4501X

Note de cœur

La genèse de l'association **Note de cœur** trouve ses origines dans la volonté de mettre en lumière le travail des associations œuvrant pour le bien commun. En comprenant les défis du secteur associatif, Note de cœur a créé un mécanisme pour amplifier l'impact des médias audiovisuels, afin de mettre en avant la promotion culturelle et sensibiliser le public au soutien de causes d'importance majeure en Suisse.

A travers l'établissement de partenariat stratégique, **Note de cœur** s'engage à créer une passerelle qui met en lumière des fondations et associations d'utilité publique suisses, avec un modèle novateur de synergie positive. Ainsi, Note de cœur œuvre pour sensibiliser le public aux enjeux sociaux, et au bien être avec soi-même et les autres, grâce à l'établissement de campagnes de prises de conscience efficaces et impactantes.

En savoir plus:

 Contact Presse & Informations : Florence Regad Buholzer, Présidente Note de Cœur

 comite@notedecoeur.ch | +41 78 666 39 90 | <https://notedecoeur.ch/>

Ensemble, faisons de la santé mentale une priorité !